



Retrospectiva CENTELHA 2025

Parceria:



CONFAP
Conselho Nacional das Fundações
Estaduais de Amparo à Pesquisa

Promoção:



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



SUMÁRIO

Introdução	03
Centelha 3: um novo ciclo para transformar ainda mais ideias em negócios	04
Principais novidades do Centelha 3	05
Capacitação das Equipes Executoras	06
O Centelha em números	07
Eventos de lançamento	12
Banco Nacional de Avaliadores – BNA	13
Trilha Pré-Centelha	14
Agenda de Impacto Socioambiental	15
Capacitações de empreendedores	16
Parcerias que impulsionam jornadas empreendedoras	17
Comunidade Centelha	18
Canais de comunicação	20
Assessoria de Imprensa	21
Próximos passos	22
Agradecimentos	23

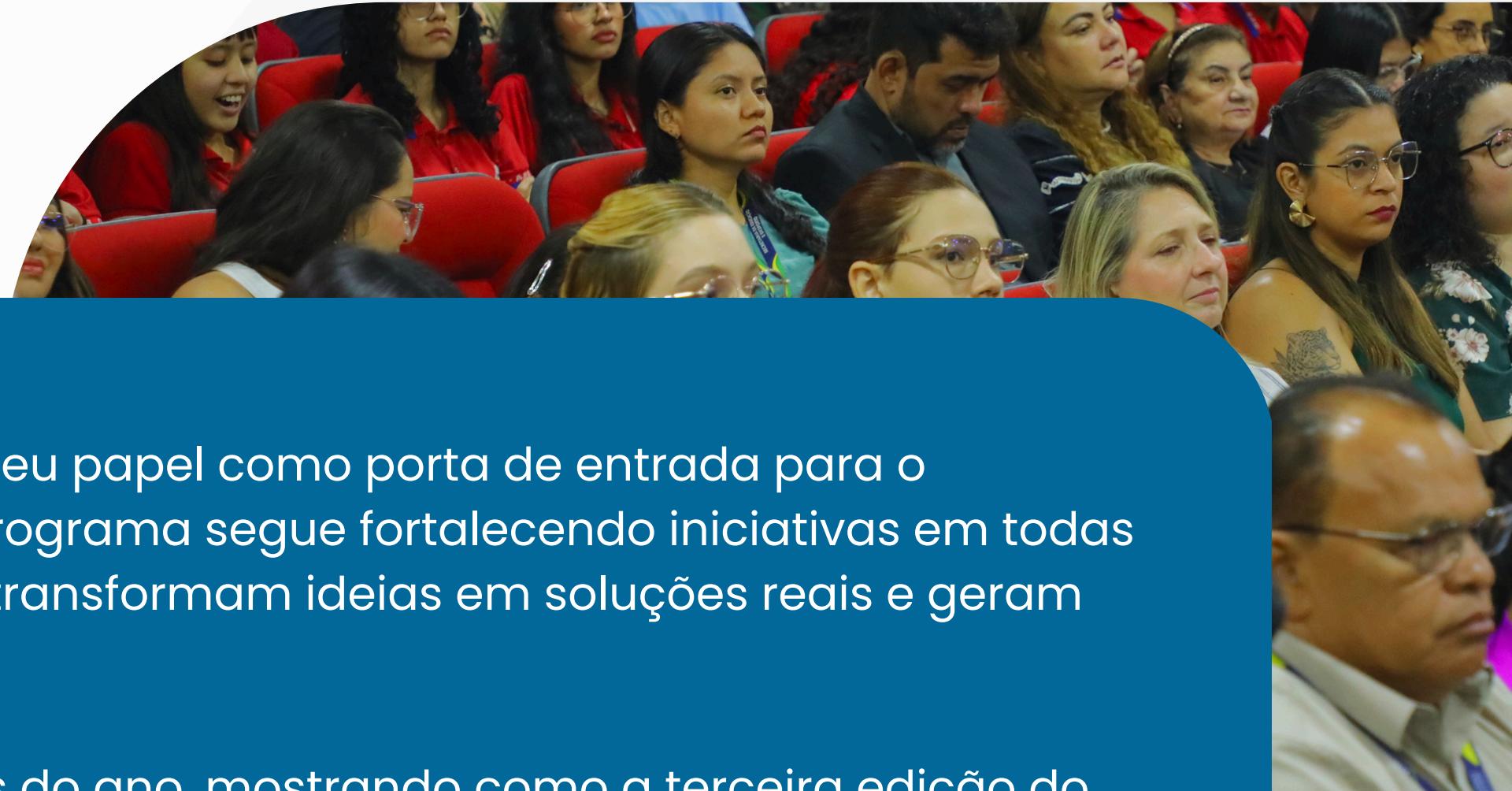
Introdução

Em 2025, o **Programa Centelha** reafirmou seu papel como porta de entrada para o empreendedorismo inovador no Brasil. O programa segue fortalecendo iniciativas em todas as regiões do país, apoiando pessoas que transformam ideias em soluções reais e geram valor para a sociedade e para o mercado.

Este material reúne os principais destaques do ano, mostrando como a terceira edição do Centelha mobilizou milhares de empreendedores, ampliou sua presença nas unidades federativas, fortaleceu parcerias estratégicas e impulsionou os ecossistemas.

Confira a seguir os resultados que marcaram o primeiro ano do Centelha 3 e reforçam o papel do programa como uma das **maiores políticas públicas de apoio à inovação do país**.

Boa leitura,
Equipe Centelha na Fundação CERTI



Centelha 3: um novo ciclo para transformar ainda mais ideias em negócios

A **terceira edição** do Programa Centelha iniciou em 2025 com o compromisso de ampliar oportunidades. Pela primeira vez, o programa passou a contar com a **participação dos 26 estados e do Distrito Federal**, consolidando a implementação da iniciativa em todo o território nacional.

O Centelha 3 chegou com muitas **novidades** e **importantes avanços metodológicos**. A implementação de melhorias faz parte da constante revisão da política pública e a adequação da iniciativa às agendas de inovação. Ainda, as evoluções metodológicas fazem com que as ações de fomento sejam executadas com assertividade, garantindo assim, sua continuidade.



Principais novidades do Centelha 3



Atualizações metodológicas: diversos avanços metodológicos - redução das etapas do processo seletivo; revisão dos critérios de avaliação; aprimoramento da minuta padrão do edital; entre outros.



Trilha Pré-Centelha: capacitação nacional em parceria com a Fundação Wadhwani para apoiar empreendedores antes da inscrição, ampliando a qualidade das propostas submetidas.



Agenda de Impacto: implantação de metodologia para incentivo a ideias de impacto socioambiental e ações para aproximar o programa de novos perfis.



Comunidade Centelha: novo espaço de conexão e aprendizagem contínua entre empreendedores de todas as edições do programa.



Capacitação das Equipes Executoras

Para marcar o início das atividades do Centelha 3, foi realizada no mês de maio a 1ª **Capacitação das Equipes Executoras**, na sede da Finep, no Rio de Janeiro. O encontro reuniu representantes das instituições dos 26 estados e do Distrito Federal, além de representantes do MCTI, Finep, CONFAP, CNPQ e da Fundação CERTI.

Na oportunidade, as instituições executoras acessaram o Plano de Trabalho Nacional e foram preparadas para operar a iniciativa em seus estados. Esta etapa é de extrema importância para garantir uma execução uniforme do Centelha em todo o país, além de proporcionar troca de experiências entre as equipes envolvidas.

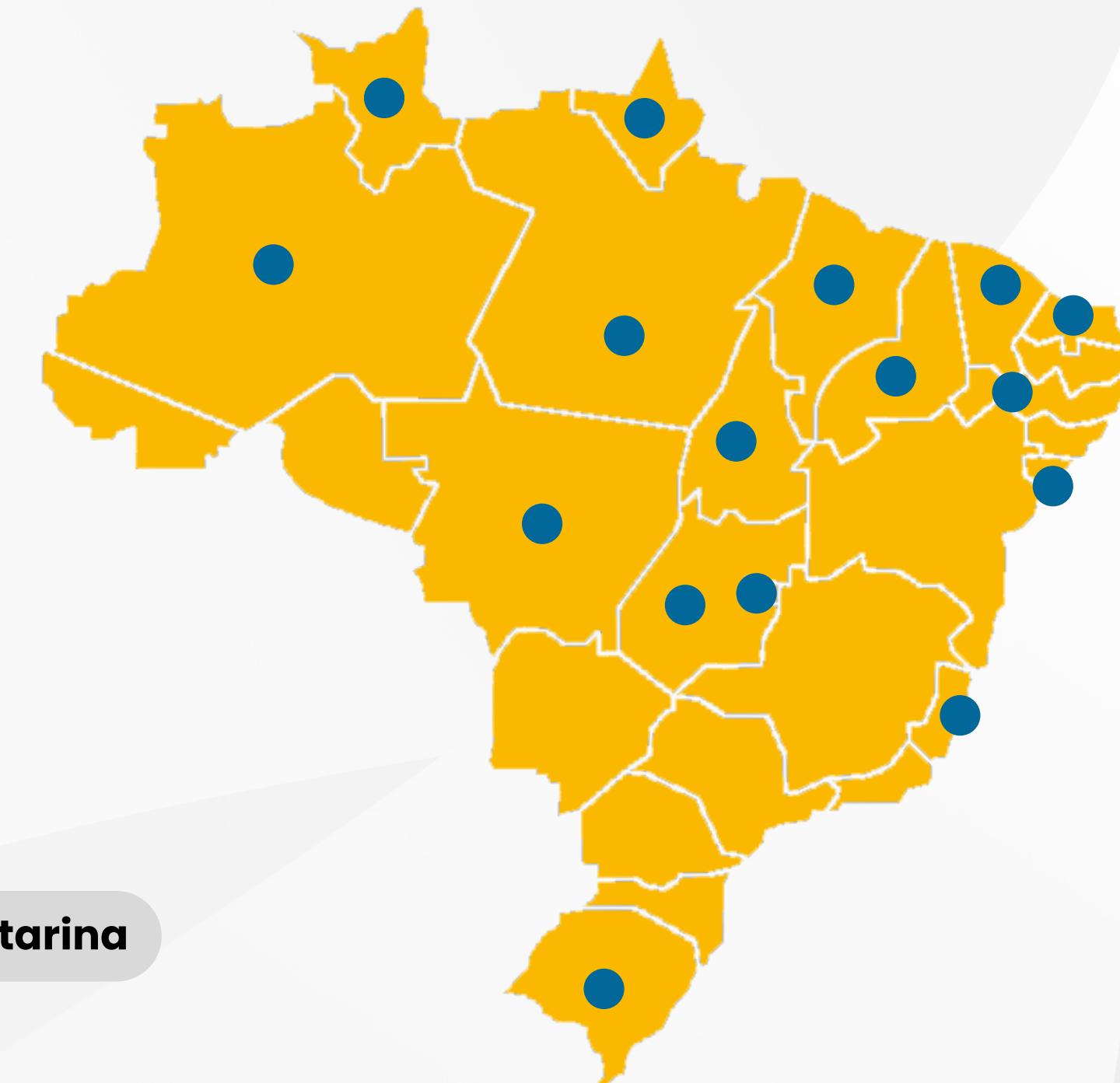


O Centelha em números

Em 2025, 16 unidades federativas lançaram editais do Centelha 3:



Outros 11 estados se preparam para o lançamento no primeiro semestre de 2026:



16

Editais estaduais lançados

9.754

Ideias inovadoras submetidas

25.716

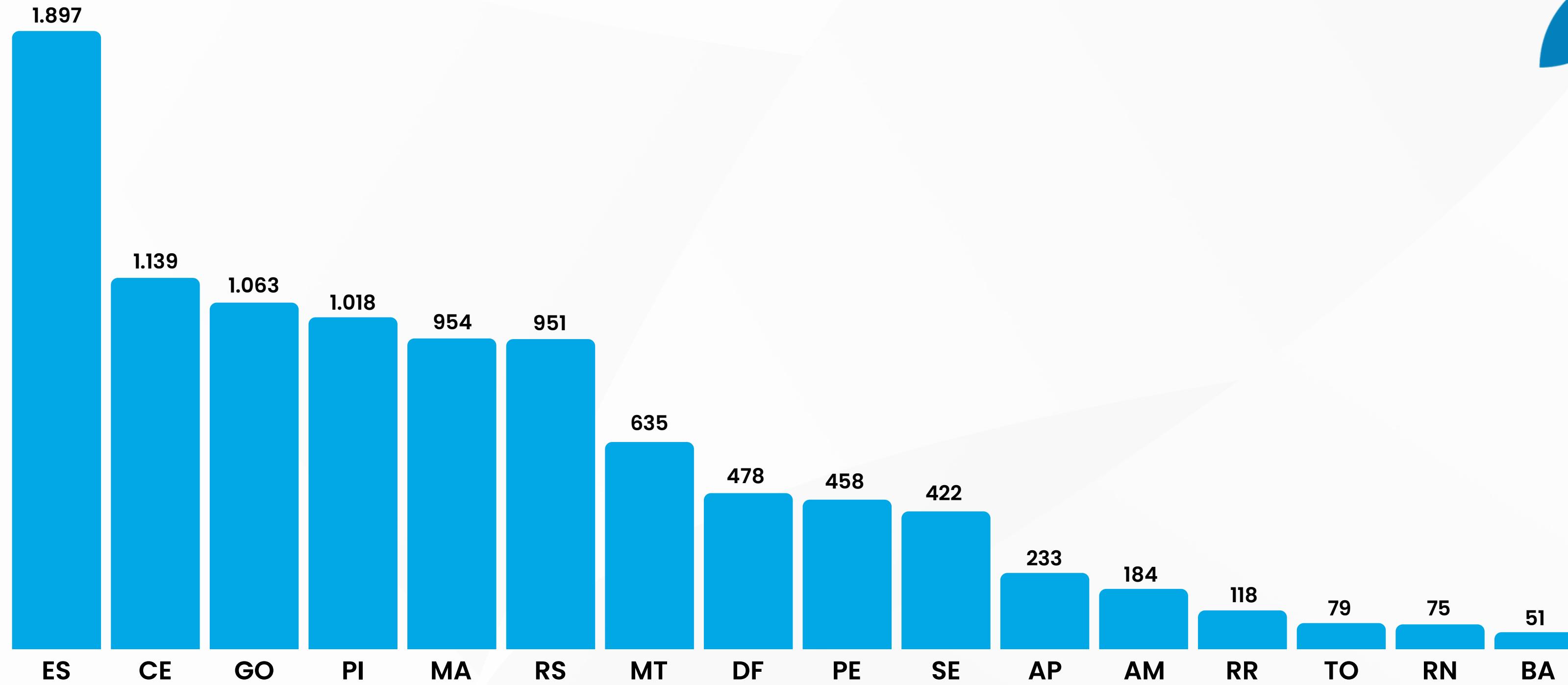
Empreendedores cadastrados nas ideias

704

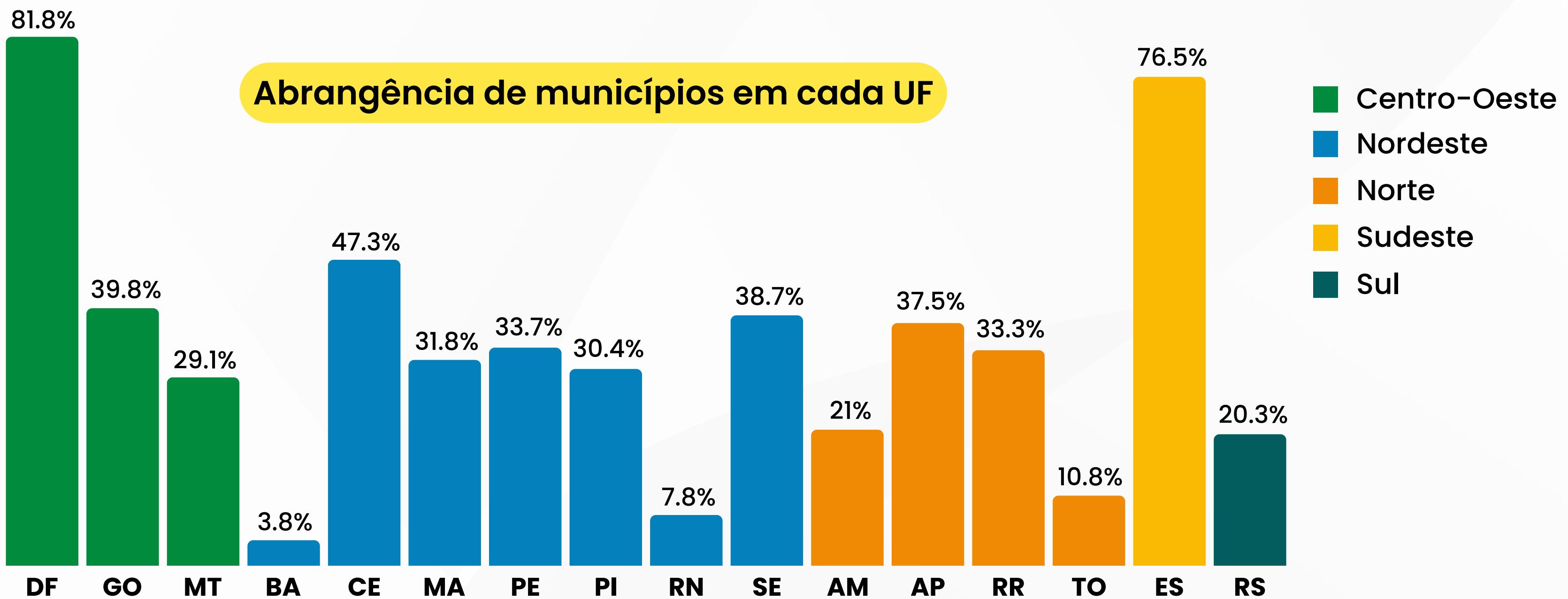
Municípios envolvidos

Ideias inovadoras no Centelha 3

Ideias submetidas por UF em 2025



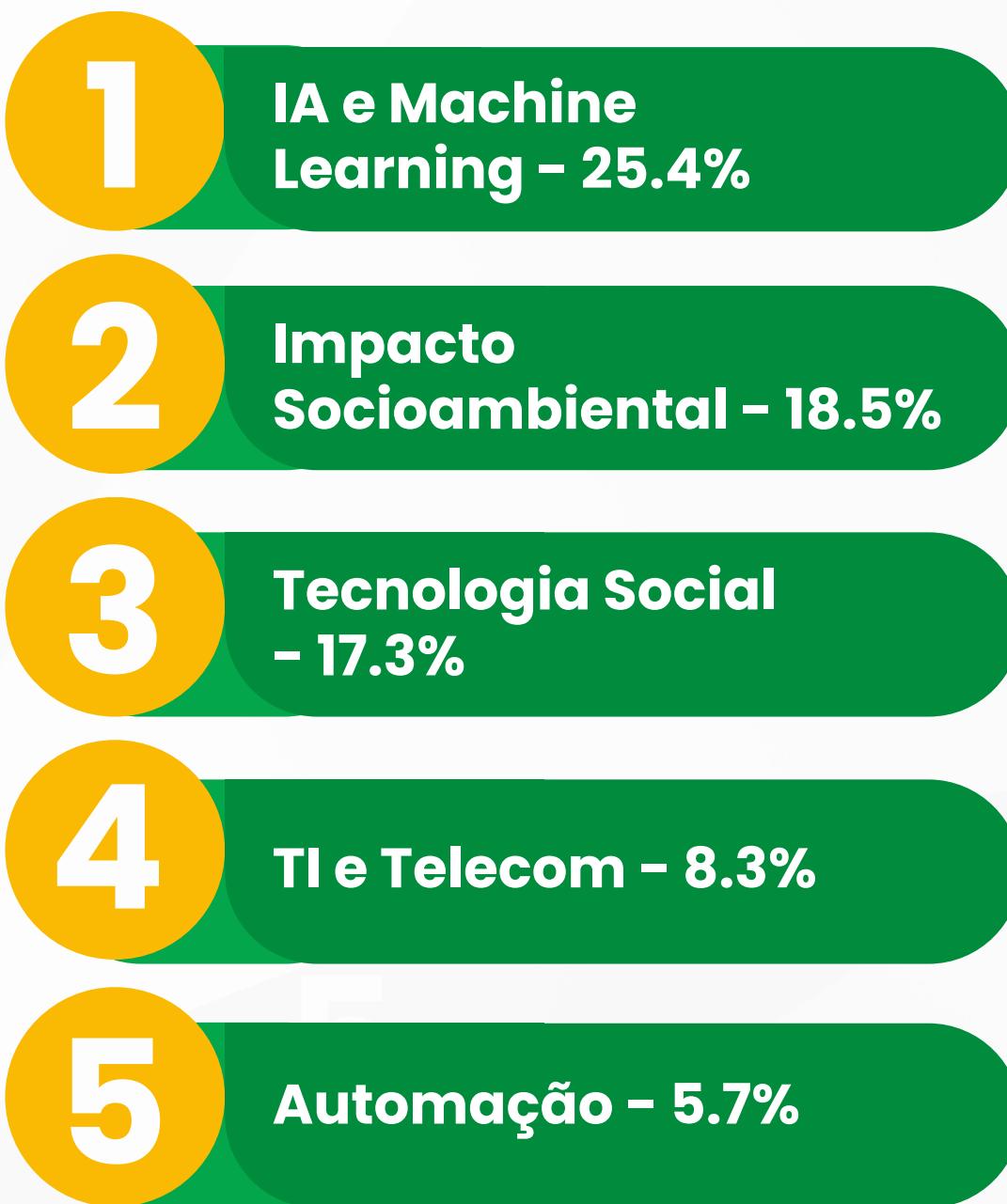
A abrangência territorial do Centelha está relacionada ao número de municípios de origem das ideias submetidas. **A cada edição, o programa amplia seu alcance**, e, entre os 8 estados que já encerraram as inscrições, 7 apresentaram expansão territorial, com ideias vindas de mais localidades. Em Goiás, por exemplo, o número de municípios participantes passou de 47 no Centelha 2 para 98 no Centelha 3, um **aumento de 108,5%**. O gráfico a seguir apresenta a abrangência municipal por estado, organizada por região.



Top 5 setores das ideias submetidas



Top 5 temáticas das ideias submetidas



Eventos de lançamento

No lançamento das inscrições, as Equipes Executoras das UFs realizaram eventos reunindo autoridades, imprensa e empreendedores locais, **oficializando o início do Centelha em cada localidade.**



Banco Nacional de Avaliadores – BNA

O **Banco Nacional de Avaliadores (BNA)** é uma importante base de dados que reúne especialistas das mais diversas áreas e de todas as regiões do país, que estejam aptos a avaliar propostas de inovação. Implementado ainda na segunda edição, o objetivo neste terceiro ciclo do Centelha é a ampliação da rede.

Além disso, os especialistas cadastrados na edição anterior foram convidados a passarem uma recertificação através de novas capacitações que abrangem as atualizações metodológicas.

Seja bem-vindo ao
**BANCO NACIONAL
DE AVALIADORES
CENTELHA – BNA**

[Clique aqui e seja avaliador\(a\)](#)

3.111

avaliadores cadastrados
no BNA

06

capacitações disponibilizadas
para avaliadores

Trilha Pré-Centelha

A **Trilha Pré-Centelha** foi implementada para apoiar interessados antes mesmo da abertura das inscrições, fortalecendo a qualidade das propostas e democratizando o acesso ao conhecimento.

A iniciativa foi desenvolvida pela **Fundação CERTI** em parceria com a **Fundação Wadhwani**, utilizando a metodologia do programa Ignite.

Para atender ao cronograma dos editais estaduais, as turmas foram alocadas em blocos de cerca de **300 participantes**, acompanhando os períodos de inscrição de cada UF.



2.541
total de empreendedores inscritos

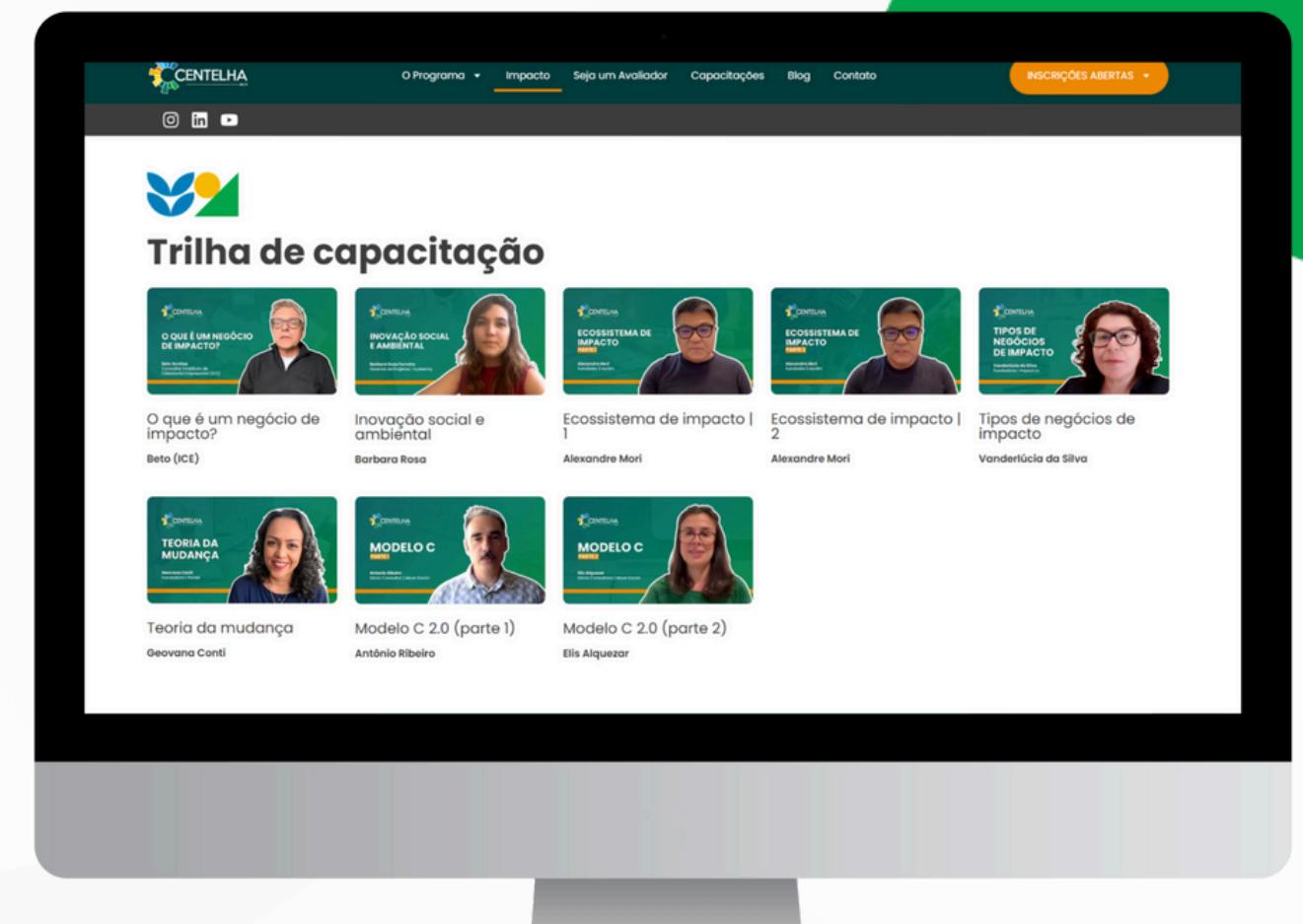


Agenda de Impacto Socioambiental

A metodologia do Centelha foi revisada para a inclusão da temática de **impacto socioambiental** em alinhamento com a **Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto (ENIMPACTO)**, visando ampliar o apoio a ideias com foco em resolver questões sociais e ambientais.

A incorporação da temática contou com o apoio do **Instituto Cidadania Empresarial – ICE**, instituição que atua há mais de 10 anos no fortalecimento do ecossistema de negócios de impacto.

Assim, a implementação aconteceu por meio de: inclusão de novos critérios de avaliação; capacitações sobre negócios de impacto para empreendedores, avaliadores e instituições executoras; estratégia de comunicação para atração de negócios de impacto; entre outras ações.



08 capacitações de
impacto socioambiental
para empreendedores

Capacitações de empreendedores

Ao longo do ano, o Centelha disponibilizou diversas novas **capacitações gratuitas para empreendedores**, em formato de vídeos e materiais complementares ampliando o acesso ao conhecimento.

No site do programa e no canal oficial do youtube, qualquer pessoa pode acessar conteúdos sobre temas estratégicos de empreendedorismo e inovação, incluindo materiais específicos para negócios de impacto socioambiental.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Programa Centelha'. At the top, there's a logo consisting of a circle divided into segments of different colors (yellow, orange, blue, green). Below the logo is a black button labeled 'Inscrir-se' (Subscribe). The channel name 'Programa Centelha' is displayed in large bold letters, followed by the handle '@ProgramaCentelha' and the statistics '6,63 mil inscritos' and '48 vídeos'. A navigation bar below the header includes links for 'Início', 'Vídeos', 'Playlists', and a search icon. The 'Playlists' tab is currently selected, underlined in blue. A section titled 'Playlists criadas' lists three playlists: 'IMPACTO SOCIOAMBIENTAL' (8 vídeos), 'FASE 2' (23 vídeos), and 'FASE 1' (21 vídeos). Each playlist card features the Centelha logo and a small thumbnail image. Below each card is a link to 'Ver playlist completa'.

43 capacitações

em vídeo para os **empreendedores**



Parcerias que impulsionam jornadas empreendedoras

O Centelha vem ampliando sua rede de **parceiros institucionais e de benefícios** que fortalecem o impacto do programa em todo o país. São organizações que contribuem com apoio técnico, recursos, mentorias, ferramentas e vantagens exclusivas para os empreendedores selecionados.

Ao lado é possível observar as instituições que já estão apoiando a terceira edição nacionalmente. No próximo ano, o objetivo é trazer novos parceiros e renovar parcerias com instituições que apoiaram as edições anteriores.

Parceiros institucionais



Parceiros de benefícios



Comunidade Centelha

O ano de 2025 também foi marcado pelo lançamento da **Comunidade Centelha**. Os empreendedores do programa ganharam um espaço contínuo de troca, aprendizado e colaboração.

A estrutura da Comunidade inclui **rede de conexões, conteúdos relevantes, oportunidades e suporte coletivo**. Além disso, os membros têm acesso a **eventos online com especialistas do ecossistema** e a **benefícios disponibilizados por parceiros**, reforçando o compromisso do Centelha em acompanhar e apoiar cada etapa da trajetória empreendedora.



6 mentorias coletivas realizadas



170 membros da comunidade



Lançamento Comunidade Centelha

Venha conhecer esse espaço, descubra o que ele tem de melhor para você e acompanhe nosso webinar especial

06/10 às 18h
 Online

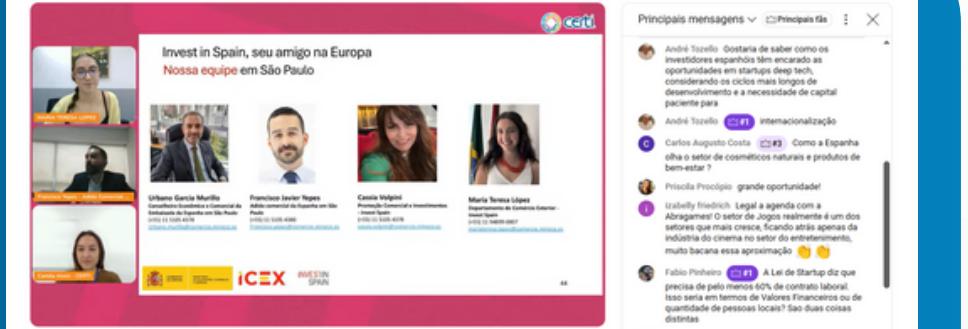
webinar:

Como usar a Inovação Aberta para abrir portas para o seu negócio

com Victor Eduardo e Daniela Batista, do Brain

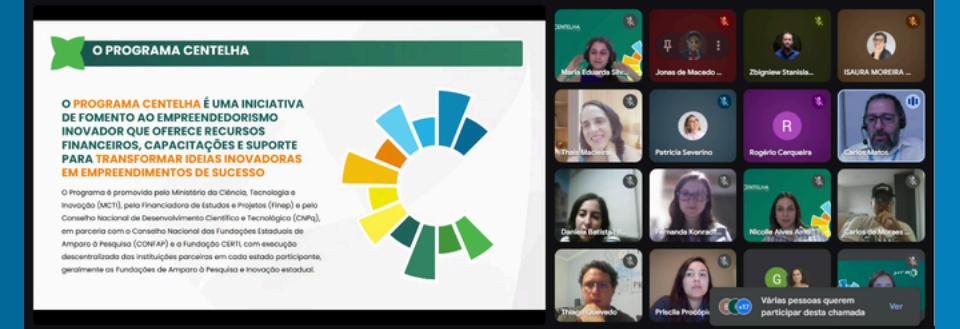


Mentoria Coletiva 1



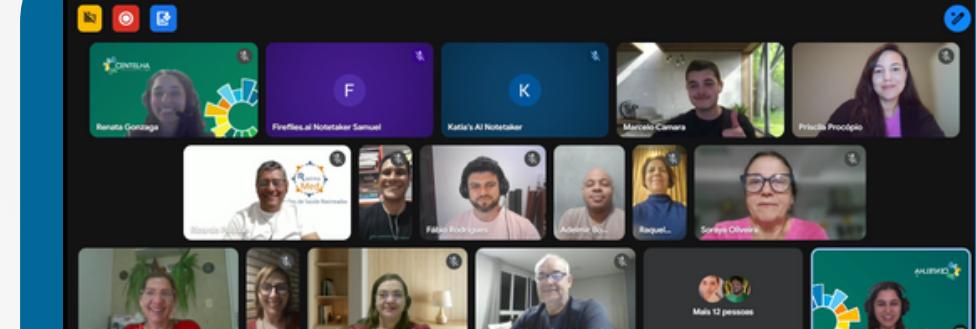
Webinar Espanha Hoje

Mentoria Coletiva 2



Lançamento Comunidade +
Inovação Aberta

Mentoria Coletiva 3



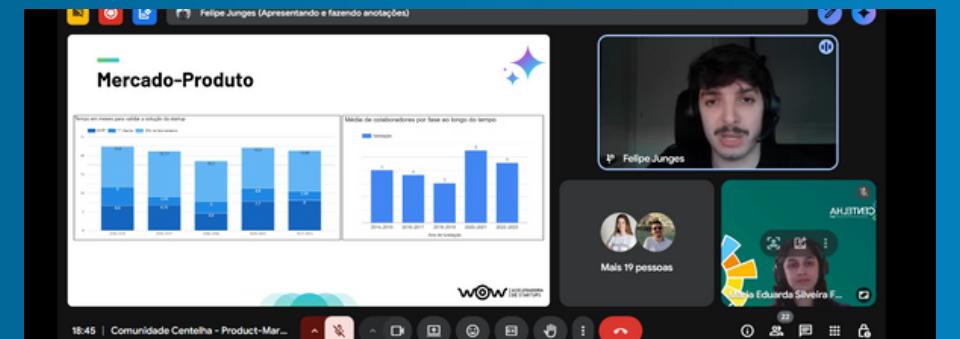
Acelere suas vendas

Mentoria Coletiva 4



Fluxos Inteligentes com IA

Mentoria Coletiva 5



Product-Market Fit na Era da IA

Mentoria Coletiva 6



Compras públicas: Como
vender para o governo

Canais de comunicação

Os canais de comunicação do Centelha seguiram ampliando seu alcance e engajamento ao longo do ano, fortalecendo a presença do programa nas **redes sociais**, no **site** e na **newsletter**.

Com conteúdos educativos, informativos e alinhados à jornada empreendedora, a estratégia tem como objetivo ampliar a **visibilidade das ações, facilitar o acesso às informações e aproximar ainda mais o público** do programa.

167.267

Acessos no site

4.976

Inscritos na newsletter

7 mil

Novos seguidores



1,1 milhão

de visualizações nos conteúdos



21,6 mil

Interações



Assessoria de Imprensa

A terceira edição do Centelha conta com uma assessoria de imprensa especializada, a **Primeira Via**, para garantir a presença do programa em veículos nacionais e locais, fortalecendo seu **posicionamento** como uma das principais políticas públicas de apoio ao empreendedorismo inovador no país.

As ações de 2025 incluíram divulgação de marcos importantes do programa, como lançamento dos editais, acompanhamento e suporte às equipes executoras nas relações com a mídia regional.



Vai um 'café de açaí'? Novo uso do caroço do fruto avança no Brasil e no exterior

Por Cibelle Bouças — Belo Horizonte

16/09/2025 07h45 - Atualizado há 2 meses

Bebida quente e amarga não tem cafeína, mas é rica em antioxidantes, taninos e vitaminas



GERAL

Acre adere ao Programa Centelha para incentivar ideias inovadoras com suporte técnico e financeiro

Por Jovem Pan | 08/08/2025 | 11:25





1.977

veiculações na mídia, todas com posicionamento positivo



R\$ 8.477.034,12

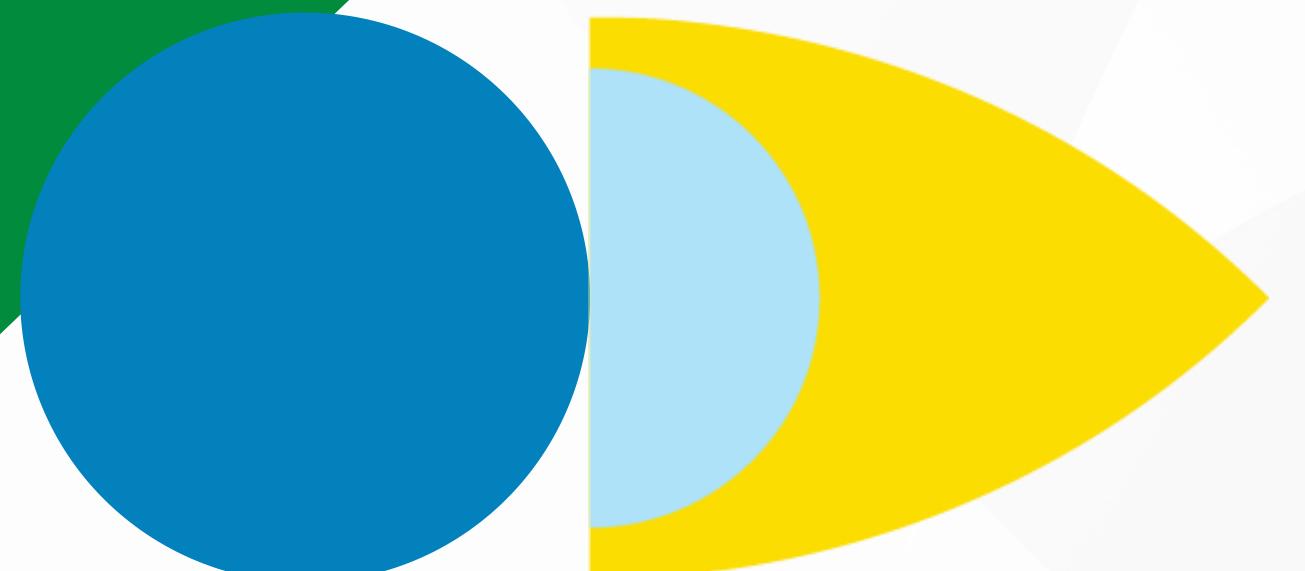
acumulados com retorno de mídia

Próximos passos

O ano de 2026 será marcado uma nova onda de oportunidades para o Centelha. Outros 11 estados lançarão seus editais, abrindo caminho para que ainda mais ideias inovadoras ganhem vida.

As UFs que já começaram essa jornada em 2025, seguirão avançando nas etapas de seleção e desenvolvimento dos projetos, fortalecendo talentos, conectando ecossistemas e impulsionando soluções que podem transformar realidades.

Seguimos juntos, ampliando o impacto do programa e acendendo novas centelhas de inovação pelo Brasil.



Agradecimentos

A implementação de mais uma edição do Centelha só é possível graças a atuação cooperada e ao compromisso das Equipes Executoras Estaduais, das instituições promotoras e parceiras e ao apoio constante dos atores dos ecossistemas de inovação em todo o país.

Também fazem parte desta história os avaliadores, mentores, empreendedores e todos que contribuem diariamente para fortalecer essa rede.

Que este período de festas traga descanso, inspiração e renovação. Desejamos a todos um Feliz Natal e um próspero Ano Novo, repleto de novas ideias, conexões e conquistas.

Até 2026!





programacentelha.com.br
 contato@programacentelha.com.br

YouTube /programacentelha
Instagram @programacentelha
LinkedIn /programacentelha

Parceria:



CONFAP
Conselho Nacional das Fundações
Estaduais de Amparo à Pesquisa

Promoção:



FNDCT
Fundo Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico



CNPq
INovação e PESQUISA



Finep
MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

